

hbs

holzBaumarktschweiz

MAGAZIN FÜR HOLZBAU | ARCHITEKTUR | INNENAUSBAU | SCHREINERHANDWERK

Holzbau

Traditionelle Gebäudeform mit rechteckigem Grundriss und Satteldach

Holzbearbeitungsmaschinen

«Auf wenige Hundertstel» – Hochpräzision im Türenbau»

Fenster und Türen

Urbanes Leben mit viel Tageslicht

Deckensysteme

Systemlösung für Brandabschottungen im Holzbau

Messerückschau

Dach+Holz International 2020: Das Netzwerk für die Zukunft

Verbände

HWS

VGQ SCHWEIZERISCHER VERBAND FÜR GEPRÜFTE QUALITÄTSHÄUSER



**Optimale Presszeit,
maximale Produktivität.**



 **permafix**

Eine Marke von Permapack.

Für den Holz- und Trockenbau

Unsere PUR-Klebstoffe Permafix 1460 und Permafix 1461 überzeugen mit hoher Klebkraft und Formstabilität – auch bei senkrechten Teilen. Erfahren Sie mehr: 071 844 12 12.

Permapack AG | CH-9401 Rorschach | www.permapack.ch

Göhner Beteiligungs AG übernimmt Bauwerk Boen Group



Per Ende 2019 sind auch die Anteile von Johan G. Olsen an die Ernst Göhner Beteiligungs AG, ein Unternehmen der Ernst Göhner Stiftung, übergegangen und die Bauwerk Boen Group damit zu 100% in den Besitz der Ernst Göhner Beteiligungs AG gekommen: ein weiterer Meilenstein in der Geschichte der Bauwerk Boen Group. Nach dem Zusammengehen der beiden Unternehmen 2013 wurde der Schwerpunkt auf die Integration und die Kosten-Effizienz in der Produktion und der Logistik gelegt. Marketing und Vertrieb blieben für beide

Marken separat bestehen. Der heute hohe Integrationsgrad der Bauwerk Boen Gruppe und die grossen Herausforderungen in den Märkten haben zur Folge, dass nun auch die Vertriebs- und Marketingaktivitäten beider Marken auf Konzernebene zusammengeführt werden.

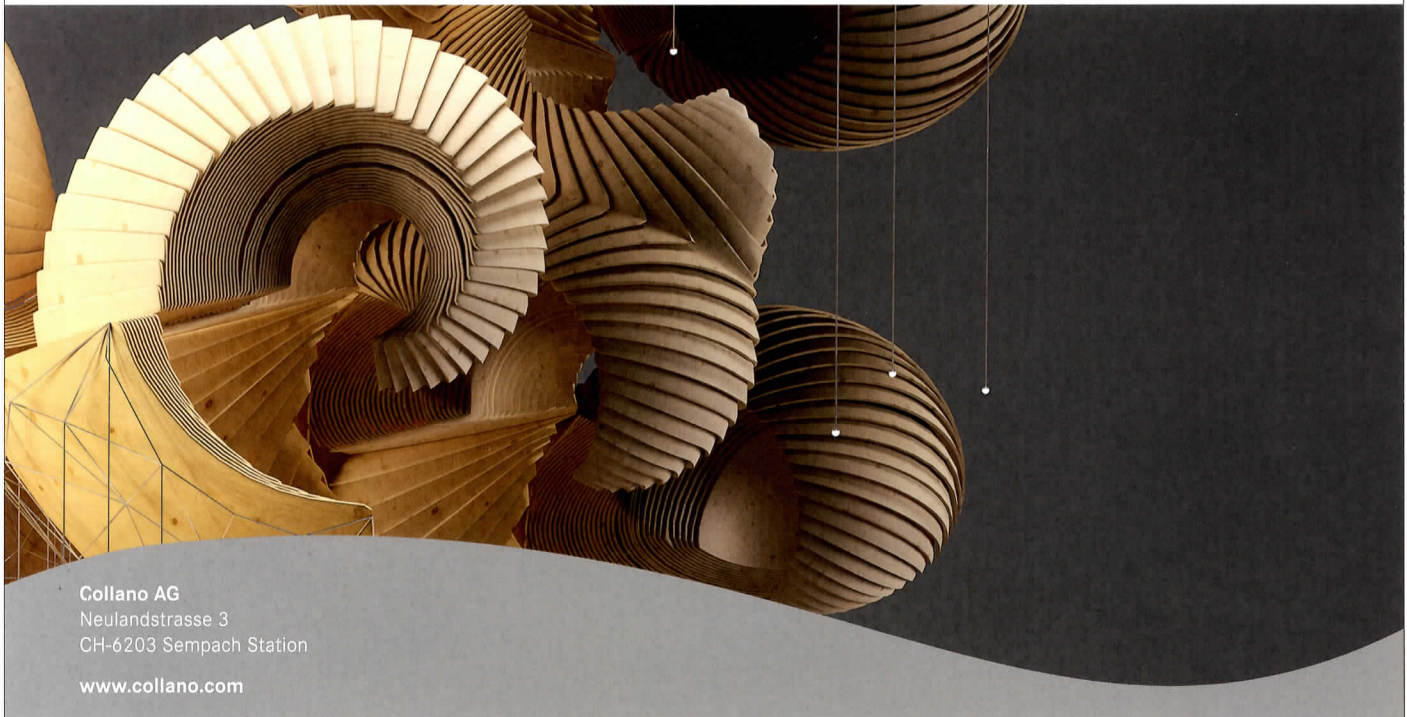
Nach dem Zusammenschluss der beiden Unternehmen Boen und Bauwerk Parkett im Jahr 2013 wurde stark auf die Integration der Produktion und der Lieferkette sowie auf Shared Services gesetzt. Schnell wurden Einsparungen durch Kosten-Effizienz möglich, die in weitere Massnahmen zur Produktivitätssteigerung bei Prozessen und in die Automation investiert wurden. Die Marketing- und Vertriebsorganisationen der beiden Unternehmen jedoch blieben bestehen und wurden bis heute gesondert weitergeführt. Nun werden die Marketing- und Vertriebsorganisationen zusammengelegt und die Verantwortung für beide Marken gemeinsam an die beiden Schlüsselpositionen Vertrieb und Marketing übergeben. Diese sind neu auf oberster

Konzernebene angesiedelt. Die Fokusmärkte APAC und North America werden neu direkt durch den CEO verantwortet. Damit fokussiert sich die Bauwerk Boen Group noch stärker auf die Kundenbedürfnisse, denn mit einer koordinierten Vertriebsorganisation bietet sie den Verkaufsorganisationen mehr Möglichkeiten, um Kundenwünsche zu erfüllen. Wachstum ist der Fokus 2020. Mit der neuen Konzernorganisation ist die Bauwerk Boen Group dazu bestens gerüstet. Die Konzernzentrale ist seit 1. Januar 2020 wie folgt organisiert: Bei CEO Klaus Brammertz sind vier Stabsstellen direkt angesiedelt (Total Quality Management, IT, Research & Development, Assistenten). Ihm sind folgende operativen Einheiten unterstellt: Chief Marketing Officer: Tanja Lockwood, Chief Sales Officer: Geir Waland, Chief Operations Officer: Michael Rankl, Chief Finance Officer: Peter Schmitter und Chief Human Resources Officer: Michael Kummer. Die Fokusmärkte APAC/North America unterstehen direkt dem CEO Klaus Brammertz.



Engagiert, kompetent und zuverlässig

Collano ist der Klebstoffspezialist für Verbindungen mit Holz.



Collano AG
Neulandstrasse 3
CH-6203 Sempach Station
www.collano.com