

BAUWERK®

Parquet

Communiqué de presse

BAUWERK SE POSITIONNE STRATÉGIQUEMENT POUR L'AVENIR ET PÉRENNISE LA PLACE INDUSTRIELLE SUISSE

Août 2017 – Depuis plus de 80 ans, l'entreprise de tradition suisse Bauwerk fabrique avec précision et fiabilité des parquets qui répondent aux plus hautes exigences. La société Bauwerk est fière de son origine: la suissitude qui y est liée fait partie de son ADN. A ce jour, 67 % de la gamme Bauwerk sont fabriqués sur le site de St. Margrethen en Suisse orientale, une proportion qui devrait se maintenir à l'avenir.



La gamme des produits Bauwerk comporte plus de 350 articles – du parquet 2-plis au parquet massif en passant par le parquet 3-plis. En 2016, Bauwerk a vendu environ 4,1 millions de mètres carrés de parquet, se classant ainsi parmi les plus grands fabricants sur ce segment. La production est soumise aux exigences de qualité les plus élevées et exécutée avec une précision absolue et le plus grand soin. Des attributs suisses qui font la fierté de Bauwerk et contribuent de façon décisive au succès de l'entreprise. C'est également une raison importante du maintien en Suisse de la plus grande partie de la production à l'avenir. En font partie les étapes déterminantes du processus, comme le collage et le pressage, le traitement de surface (brossage, teinture, huilage/vernissage) ainsi que le profilage et le contrôle final. Bauwerk est ainsi clairement engagé envers son site de production de St. Margrethen, dans lequel l'entreprise a déjà investi 8 millions de francs depuis 2016. Une grande partie de cet investissement est affectée au département de recherche et développement, afin de pérenniser la création de produits innovants d'origine suisse.

Pour garantir la livraison durable et sûre du bois de chêne tant recherché pour la transformation de ces produits en Suisse, l'entreprise a racheté cette année une scierie en Croatie où une nouvelle usine de parquets a été créée. Il est préférable, autant que faire se peut, d'effectuer dans le pays d'origine du bois les étapes de travail liées aux matières premières, telles que le séchage et la découpe des lamelles, pour permettre une création de valeur particulièrement pertinente. Sans oublier que le transport du bois déjà séché pollue nettement moins l'environnement.

BAUWERK®

Parquet

La récente mutation de l'entreprise et la transition numérique qui y est liée

L'innovation et l'esprit de pionnier n'ont jamais cessé de ponctuer l'histoire de Bauwerk. C'est précisément au cours des dernières années que l'entreprise a pris des virages importants. Ainsi, les spécialistes du parquet se mettent davantage à l'écoute du marché et s'emparent avec énergie de sujets tels que l'habitat sain, la durabilité et le design. En matière de transition numérique aussi, Bauwerk explore de nouvelles voies afin de continuer à améliorer son offre de services personnalisés.

C'est à cet effet qu'a été créé par exemple l'ID Bauwerk. Le client reçoit un ID personnel sur une élégante plaquette en aluminium qui peut être intégrée à son parquet comme un label visible de qualité. Lorsqu'il s'enregistre en ligne, il a accès à tout moment aux données les plus importantes. Le configurateur de parquet est un autre point de contact numérique: pour simplifier la prise de décision du client, les produits peuvent être sélectionnés individuellement sur le site web de l'entreprise et mis en situation dans divers concepts de pièces virtuelles. En outre, la grande communauté Bauwerk est largement choyée sur les différents réseaux sociaux. C'est ainsi que les amis et followers de Bauwerk trouvent dans leur flux, entre autres, des conseils de nettoyage, des idées d'aménagement et d'autres informations passionnantes (#FRIDAY-FACT).

La suissitude et la fidélité au site helvétique comme corollaire

Bauwerk est resté fidèle à son lieu d'implantation en Suisse orientale. Aujourd'hui, l'esprit de pionnier du père fondateur est toujours perceptible dans les locaux de production et au service de développement produits de St. Margrethen. L'entreprise de tradition suisse a désormais posé les jalons pour continuer à dérouler le fil rouge de la suissitude.

INFORMATIONS INTERESSANTES:

Un coup d'œil sur l'histoire de l'entreprise

C'est Ernst Göhner (1900-1971), l'un des grands pionniers suisses de l'économie du 20^e siècle, qui a posé la première pierre de Bauwerk Parkett AG. Ami proche de Gottlieb Duttweiler, fondateur de Migros, il a soutenu son idée phare du capital social. L'aspect humain est un facteur qui lui a toujours tenu à cœur, si bien qu'il crée dès le début des années 1940 diverses fondations d'aide sociale et n'a de cesse de les développer. Cet engagement social des premières années aura une influence décisive sur l'histoire et la philosophie de l'entreprise Bauwerk.

Dès 1936, Göhner fabrique dans ses ateliers le nouveau sol en bois du maître menuisier Paul Hofer: le parquet collé, qu'on connaît surtout sous le nom de «Klötzli-Parkett» (parquet à lamelles) en Suisse. Lors de la création de la société Bauwerk Parkett AG en 1944, la fabrication de ce grand classique suisse du parquet est transférée dans les locaux de production Bauwerk. Suite à la fermeture de Holka AG, Bauwerk prend possession de son siège social à St. Margrethen, où seront dorénavant produits ses parquets robustes et durables.

En 1949, Bauwerk met en service les premières installations de production développées en interne pour le parquet collé. Après le succès de l'incontestable classique suisse du parquet à lamelles suivent les années des innovations et de la croissance. Dès le début des années 1950, Bauwerk s'investit dans le domaine de la recherche en technologie du bois. En 1972, le fabricant lance le parquet fini mosaïque Prepark, avant de mettre au point en 1975 le premier parquet fini 2-plis Variopark, un produit qui reste à ce jour unique au monde. En 1984, Bauwerk produit pour la première fois plus d'un million de mètres carrés de parquet en l'espace d'une année.

BAUWERK®

Parquet

Portrait d'entreprise Bauwerk Parquet

L'entreprise traditionnelle suisse Bauwerk Parkett fabrique avec fiabilité et précision des parquets répondant à un haut niveau d'exigence. Bauwerk est fier de ses origines, mais mise essentiellement sur l'innovation. Ces dernières années, l'entreprise a beaucoup évolué et elle explore aujourd'hui de nouvelles voies. L'entreprise, à l'origine orientée vers la technique et la production, s'est adaptée au marché en se saisissant de sujets tels que l'habitat sain, la durabilité et le design.

Depuis 2014, les produits Bauwerk sont produits sur deux sites: à St. Margrethen (Suisse), où est encore produite 67 % de l'assortiment, et dans l'usine de Kietaviskes (Lituanie). L'assortiment de produits de Bauwerk comprend 350 articles, du parquet 2-plis ou 3-plis au parquet massif. En 2016, Bauwerk a vendu plus de 4.1 millions de mètres carrés de parquet.

Pour les demandes de presse, veuillez vous adresser à:

Gabriella Gianoli PR
Bernastrasse 6
3005 Bern
T: +41 31 352 24 54
F: +41 31 352 24 56
E-Mail: gianoli.pr@ggpr.ch

www.bauwerk-parkett.com