

# BAUWERK®

## Parquet

### Informazioni per i media

Samuel Vonnrüti è il nuovo CMO di Bauwerk

Da metà agosto, Samuel Vonnrüti è diventato il responsabile del marketing di Bauwerk Group.



*L'esperto di marketing Samuel Vonnrüti, che negli ultimi anni ha lavorato per Vitra, svilupperà ulteriormente i marchi Bauwerk Parquet e Boen nel suo ruolo di Chief Marketing Officer (CMO) del gruppo svizzero Bauwerk Group.*

Samuel Vonnrüti vanta una vasta esperienza nei settori del marketing, della gestione prodotti e dell'innovazione, che ora mette al servizio del produttore leader mondiale di parquet nel segmento premium. Di recente, Vonnrüti ha diretto l'unità di prodotto «Work and Public Spaces» di Vitra. In precedenza aveva lavorato per molti anni per Franke Kitchen Systems, ricoprendo anche il ruolo di Chief Marketing Officer. In questa posizione era responsabile dell'intero portafoglio prodotti e di tutte le attività di marketing a livello globale.

«Non vedo l'ora di affrontare le sfide di Bauwerk Group», afferma Samuel Vonnrüti. «Grazie

---

Bauwerk Group Schweiz AG  
Neudorfstrasse 49, CH-9430 St. Margrethen  
T +41 (0)71 747 74 74, F +41 (0)71 747 74 75



info@bauwerk.com, www.bauwerk-parkett.com

# BAUWERK®

## Parquet

alla mia pluriennale esperienza nel settore degli arredi per interni, intendo far progredire i marchi di Bauwerk Group e rafforzarli nelle loro rispettive identità e nei mercati di riferimento.»

Vonrüti riferirà direttamente a Patrick Hardy, CEO e Presidente di Bauwerk Group. «Siamo molto contenti di avere Samuel Vonrüti con noi d'ora in poi. Sta già ispirando il team con la sua competenza e il suo atteggiamento positivo», spiega Patrick Hardy. «Con lui porteremo avanti con determinazione anche le tematiche della trasformazione e della digitalizzazione dei canali di vendita e marketing», afferma Hardy.

Samuel Vonrüti ha conseguito un master in Gestione dell'informazione, dei media e della tecnologia presso l'Università di San Gallo e una laurea in Economia aziendale presso l'Università di Berna. Vive nella Svizzera orientale con la sua famiglia.

### **Bauwerk Group**

Bauwerk Group può contare su oltre 2.000 collaboratrici e collaboratori in tutto il mondo e nei più svariati reparti che si impegnano ogni giorno per creare pavimenti in parquet eccezionali, sostenibili e realizzati con precisione svizzera. È grazie a loro che il gruppo aziendale con sede amministrativa a St. Margrethen (Svizzera) è diventato un produttore e fornitore leader di parquet nel segmento premium. Fanno parte del gruppo i due marchi Bauwerk Parquet e Boen e, da maggio 2022, anche l'azienda nordamericana Somerset Hardwood Flooring.

Con volumi di vendita di parquet pari a circa 11,5 milioni di metri quadrati l'anno, il Gruppo offre una gamma complementare di pavimenti in legno massello, a 2 e 3 strati e pavimentazioni sportive in legno. Le sedi produttive si trovano in Svizzera, Lituania, Croazia e negli Stati Uniti. La fusione con Somerset Hardwood Flooring permette a Bauwerk Group di raggiungere un fatturato di circa 400 milioni di franchi (2021: 302 milioni di franchi), affermandosi come leader mondiale nel settore del parquet di pregio.

St. Margrethen (CH), agosto 2022

Riproduzione libera / Inviare copia giustificativa

---

Bauwerk Group Schweiz AG  
Neudorfstrasse 49, CH-9430 St. Margrethen  
T +41 (0)71 747 74 74, F +41 (0)71 747 74 75



info@bauwerk.com, www.bauwerk-parkett.com